



okna

drzwi

dostawcy, akcesoria

fasady, ogrody zimowe

osłony, bramy

maszyny, obróbka powierzchni

szkło

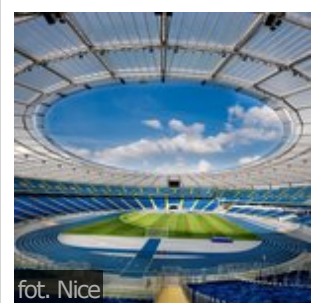
montaż

2019-10-10

Nice ponownie mecenasem Akademii Piłkarskiej Stadionu Śląskiego

[Udostępnij 3](#)
[Tweetnij](#)

Zainteresowany? Poproś o ofertę!



fot. Nice
Nice ponownie mecenasem Akademii Piłkarskiej Stadionu Śląskiego

ZOBACZ RÓWNIEŻ:

reklama oknoAd

- Okno PRISMATIC - Nowoczesne okno o smukłej formie i wysokiej funkcjonalności.
- Jak powinien wyglądać serwis recyklingu odpadów?
- Wegoma Polska relacja z WinDoor-tech 2019
- ELASTYCZNE ROZWIĄZANIA Z NOWOCZESNĄ TECHNOLOGIĄ
- Ekspert Stolarki

1 października br. Prezes Zarządu Klubu Sportowego Stadion Śląski Andrzej Miłkowski oraz Dyrektor Zarządzający Nice Polska Sp. z o.o. Marcin Skrobisz przedłużyli umowę, na mocy której od 2017 r. Nice pełni rolę mecenasa Akademii Piłkarskiej Stadionu Śląskiego. Tym samym Nice przez kolejne dwa lata będzie wspierać młodych adeptów piłki nożnej.

Prowadzona przez Klub Akademia Stadionu Śląskiego zajmuje się szkoleniem dzieci i młodzieży w piłce nożnej. Pod fachowym okiem profesjonalnej kadry szkoleniowej trenuje w niej blisko 400 młodych piłkarzy. Wśród wychowanków Akademii są wybitne postacie polskiego futbolu.

Klub Sportowy Stadion Śląski celowo, od lat sześćdziesiątych nie prowadzi profesjonalnej drużyny seniorskiej, skupiając się jedynie na wychowaniu i szkoleniu młodych piłkarzy. Dzięki objęciu mecenatem przedsięwzięcia, jakim jest Akademia Stadionu Śląskiego, Nice daje szansę młodym, zaangażowanym i utalentowanym dzieciom pochodzącym z rodzin o różnym statusie społecznym. Wspierając Akademię firma łączy lokalne społeczności i przyczynia się nie tylko do przygotowania młodych ludzi do piłkarskiej kariery, ale i do dorosłego życia.

Reklama

...czytaj dalej



Nice to marka od lat obecna w polskiej piłce podejmująca szereg inicjatyw, dających szansę młodym, zaangażowanym i utalentowanym dzieciom, które w sporcie odnalazły swoją pasję. W bieżącym roku firma była jednym ze sponsorów Klubowych Mistrzostw Polski w piłce nożnej roczników 2008-2012, które odbyły się na Stadionie Śląskim w Chorzowie. Działania wokół piłki nożnej to także projekt „Piłkarski Diament” dedykowany wspieraniu młodych talentów – zawodników, którzy grając w małych klubach, marzą o piłkarskiej karierze, w którym Nice w przeszłości brał udział. Ponadto firma wsparła organizację VII Mistrzostw Świata Dzieci z Domów Dziecka w piłce nożnej, które odbyły się w dniach 13-14 lipca br. na stadionie Legii Warszawa. Warto dodać, że Nice jest marką doskonale znaną miłośnikom żużla.

Sport zawsze dla nas był bliski, a wspieranie młodzieży to dodatkowa motywacja w naszych działaniach marketingowych. Dodatkowo Śląsk jest dla Nice bardzo ważnym rynkiem, dlatego chętnie i aktywnie angażujemy się tu społecznie. Bardzo cieszymy się z przedłużenia współpracy z Klubem Sportowym Stadion Śląski, ponieważ udało nam się do tej pory zbudować coś więcej niż tylko typowy sponsoring – mówi Marcin Skrobisz, Dyrektor Zarządzający Nice Polska. – Dzięki oferowanemu wsparciu firmy Nice, Akademia będzie mogła w większym stopniu zaspokoić potrzeby młodych adeptów piłki i zapewnić im lepsze warunki treningowe i przygotowanie nie tylko sportowe. Cieszymy się też, że wychowankowie Akademii są powoływani do regionalnych reprezentacji, a działania i szkolenia doceniane w środowisku sportowym.

#marketing_sportowy

Zainteresowany? Poproś o ofertę!



redaktor

Paweł Sommer

pawel.s@oknonet.pl



redaktor

Tomasz Pępek

tomasz@oknonet.pl

Newsletter

Podaj swój e-mail...

Zapisz

reklama oknoAd



Nowe ssawki do szkła od GLASSLIFT
Firma Glasslift została

dystrybutorem ssawek do szkła VacuMaster marki SCHMALZ



Aplikacja mobilna Akant – informacje o systemach osłonowych na wyciągnięcie ręki

Nowe rozwiązanie ma na celu ułatwienie dostępu do...



Dlaczego zakup rolet zewnętrznych to dobra inwestycja?

W dzisiejszym artykule eksperci CELS wyjaśniają...



OKNOPLAST poszerza asortyment i wprowadza na rynek nowoczesną bramę garażową Dekedo

To bardzo ważny krok i element długofalowej strategii...



KRISPOL zaprezentował Bramę Światła

Marka KRISPOL zaprezentowała premierowo szklaną bramę...



PORTOS poszerzył ofertę o system inteligentnego domu EXALUS HOME

Jest to autorski system oparty o sprawdzoną od wielu lat...

» Więcej na subportalu osłony, bramy